BUREAUBUITEN
economie & omgeving

VITALE BINNENSTEDEN: TIJD VOOR EEN NIEUW TOEKOMSTPERSPECTIEF!

De verschuiving van fysieke naar online retail is al langer gaande, en de coronacrisis heeft die ontwikkeling nog eens versneld. Het toekomstperspectief voor veel winkels en horeca staat onder druk. Leegstand dreigt, en zeker in steden met een hoog risicoprofiel kan dat tot verloedering leiden. Tegelijkertijd ontstaan er nieuwe kansen: ruimte voor nieuwe economie, beleving, cultuur, vergroening en toerisme en recreatie. We doen daarom een oproep aan overheden: maak werk van een nieuw economisch toekomstperspectief voor de binnenstad!

Vijf aspecten voor de binnenstad van de toekomst

1. **Economisch vitaal:** ruimte voor werken, economisch profiel van de stad uitdragen en versterken.
2. **Inspirerend:** plek voor ontmoeting, interactie, leisure, cultuur, beleving, inspiratie.
3. **Duurzaam:** als proeftuin voor groene innovaties (energie, circulair, klimaatadaptief).
4. **Bereikbaar:** duurzame mobiliteit, optimale benutting van goed bereikbare plekken.
5. **Inclusief:** toegankelijk en divers, met balans tussen economie en leefbaarheid.

De aanpak voor een nieuw toekomstperspectief

- **Gezamenlijk optrekken in het proces** met vastgoedeigenaren, ondernemers, bewoners én gemeente. Gedeeld zeggenschap, gedeeld risico, gedeelde verantwoordelijkheid en gedeeld succes.
- **Toekomstgericht** op de ruimtevragers van morgen: maatschappelijke trends (op duurzaamheid, onderwijs, gezondheid) en economische kansen (start-ups, nieuwe economie) een plek geven.
- **Integrale blik:** geen eenzijdige focus op retail (binnenstad als ‘place to buy’), maar een brede blik: de binnenstad als economisch kloppend hart en aantrekkelijk woon- en verblijfmilieu (‘place to be’).
- **Datagedreven aanpak,** zowel voor de risicoanalyse (welke steden kunnen de grootste klappen verwachten?) als de visie (welk aanbod, voor welke doelgroepen, hoe lopen bezoekersstromen?)
- **Van visie naar uitvoering en financiering:** we vertalen de visie in concrete acties, op het gebied van:
  - Economisch beleid (profilering, acquisitie, bedrijfsondersteuning)
  - Ruimtelijk beleid (ruimtelijke ingrepen, functiemenging, Omgevingswet-prof)
  - Samenwerking (hoe samen met stakeholders optrekken, hoe instrumenten als de BIZ inzetten)
  - Citymarketing en promotie (richting bezoekers, bewoners, bedrijven)
  - Financiering (financieringsinstrumenten, kansrijke fondsen zoals de Impulsaanpak en EU-fondsen)
  - Monitoring en adaptief beleid

De binnenstad is daarbij constant in beweging, net als de wereld om ons heen. Dit vraagt om adaptief beleid: flexibel inspelen op ontwikkelingen. We stellen daarom een cyclische aanpak voor: van analyse, naar visievorming, naar uitvoering en financiering, gevolgd door opnieuw analyse en monitoring, etc.

Hoe gaan we te werk

Analyse

- Stakeholdergesprekken
- Data-analyse
- Deskresearch
- Trends en ontwikkelingen

Visievorming & doelen stellen

Met een integrale en toekomstgerichte blik; **economisch vitaal, inspirerend, duurzaam, bereikbaar, inclusief**

Aanpak

- Acties en actiehouders formuleren
- Gezamenlijke uitvoering met stakeholders
- Financieringsplan
- Monitoring

Bureau BUITEN werkt op het gebied van de vitale binnenstad samen met **Nieland Consultancy** als expert op het raakvlak van retail en data. We bieden verschillende producten op maat aan:

- **Visievorming en strategische uitwerking:**
  - Ruimtelijk-economische analyse en kansenkaart voor binnensteden en kernen
  - Visie en strategie voor binnensteden
  - Uitvoeringsagenda's en/of actieplannen
  - Transformatieplannen
  - Financieringsstrategieën
- **Subsidie-advies**
- **Projectmanagement en procesbegeleiding**
- **Detachering en talent van BUITEN**

Datagedreven aanpak

Slim datagebruik draagt bij aan een aanpak op maat voor de vitale binnenstad:

- Ontwikkeling werkgelegenheid per sector en deelgebied
- Indicatie aantal bezoekers binnenstad
- Bezoekers: herkomst, terugkeerfrequentie, verblijftijd in de binnenstad
- Profiel van de bezoeker (o.b.v. Whooz)
- Bestedingspatroon (o.b.v. Whooz)
- Mobiliteitsstromen en combinatiebezoeken
- Leefstijlprofiel van inwoners en bezoekers, daaraan gekoppeld hun voorkeuren qua aanbod

NIELAND CONSULTANCY

Meer informatie?

Wilt u meer weten over wat we voor vitale binnensteden en centra kunnen betekenen, of wilt u weten hoe uw gemeente of regio ervoor staat als het gaat om de vitaliteit van het centrum?

Bezoek bureaubuiten.nl/vitalebinnensteden voor meer informatie of neem contact op met onze adviseur Bart van Rijkom via 06 - 4242 3872 / bart.vanrijkom@bureaubuiten.nl