



**bureau
buiten**

DE MEERWAARDE VAN TOERISME EN RECREATIE

Wilt u een (regionale) visie vrijetijdseconomie opstellen? Bent u op zoek naar nieuwe doelgroepen of wilt u bezoekers juist beter spreiden? Wilt u handvatten voor recreatieve ontwikkeling? Of bent u op zoek naar een strategie om uw bestemming duurzaam te ontwikkelen? Bureau BUITEN gaat graag voor u aan de slag.

Toerisme en recreatie zijn sterk in ontwikkeling. Hoe kan uw provincie, regio, plaats of organisatie daarop inspelen? Hoe creëert u toeristisch-recreatieve ontwikkeling met meerwaarde voor bewoners, bedrijven en bezoekers, waarbij de unieke waarden blijven bestaan en de (lokale) economie versterkt wordt? De adviseurs van Bureau BUITEN hebben ruime ervaring met processen, strategieën en productontwikkeling voor duurzame ontwikkeling van de vrijetijdseconomie. Met onderbouwde keuzes en gezamenlijke inzet werken we samen aan realistische uitvoeringsplannen.



Wat wij voor u kunnen doen

- Toeristisch-recreatieve gebiedsvisie
- Destination management & development
- Beleidsplan, uitvoeringagenda of actieagenda
- Visie en strategie vrijetijdseconomie
- Analyse van druk en draagkracht
- Sociaal-economische impact van toerisme en recreatie
- Haalbaarheidsonderzoek en businesscases
- Advies en strategie duurzaam toerisme
- Strategie voor waardevol toerisme
- Begeleiden van samenwerkingsprocessen binnen de vrijetijdseconomie
- Detachering

Wij zijn partner van de Leefstijlvinder

Een greep uit onze projecten

Toekomstbestendige vrijetijdseconomie in Zuid-Limburg

Om richting te geven aan de duurzame ontwikkeling van Zuid-Limburg als toeristisch-recreatieve bestemming, stelden we samen met de 16 Zuid-Limburgse gemeenten en de provincie de regionale visie vrijetijdseconomie op. Deze visie schetst de opgaven voor de vrijetijdseconomie in Zuid-Limburg en de gezamenlijke ambitie voor de toekomst. Zuid-Limburg wil een toekomstbestendige bestemming worden, die bijdraagt aan economische structuurversterking, ontwikkeling van natuur en landschap en beleefbaarheid voor zowel inwoners als gasten. Daarvoor moet kwalitatieve groei boven kwantitatieve groei gaan en worden landschappelijke en stedelijke kwaliteiten met elkaar verbonden. De strategie voor de uitvoering is opgebouwd uit zes pijlers: kwaliteit, spreiden en verleiden, beleving, vernieuwing, ondernemerschap en samenwerking.

Ontwikkelrichtingen voor recreatiegebieden rondom de stad

Hoe blijft Utrecht een aantrekkelijke regio waar mensen graag wonen, werken en zich vestigen, ook met de verwachte groei van 115.000 extra inwoners tot 2035? Bureau BUITEN adviseerde de Stuurgroep Recreatie om de Stad (RodS) over de toekomstige recreatievraag rondom de stad Utrecht. Tijdens interactieve werksessies met de gemeenten, de provincie en ondernemers zijn per deelgebied ontwikkelrichtingen verkend. Het resultaat: elf concrete adviezen over het versterken van verbindingen, het vergroten van het voorzieningenaanbod en het verbeteren en toekomstproof maken van het huidige recreatie aanbod.

Coördinatie actie-agenda vakantieparken

In november 2018 is de Actie-Agenda Vakantieparken ondertekend door rijk, gemeenten, provincies, maatschappelijke en ondernemersorganisaties. Bureau BUITEN verzorgt samen met Jonge Honden de coördinatie van de uitvoering van deze acties. Tevens vormen wij de verbindende factor tussen de partijen die de actie-agenda hebben ondertekend. Op dit moment werken veel verschillende partijen lokaal, regionaal en nationaal vanuit diverse invalshoeken aan de vakantieparken-problematiek. De actie-agenda richt zich op het versterken van de regionale en lokale slagkracht, waarbij de integrale aanpak uitgangspunt is.



Een sterke, mooie en duurzame omgeving

Bureau BUITEN werkt aan vraagstukken over economie en werklocaties, mobiliteit, toerisme en recreatie, erfgoed, energie & duurzame omgeving en Europese projecten en programma's.

Meer informatie

Meer weten over wat wij kunnen betekenen? Of interesse in een vrijblijvend gesprek?

Bezoek onze website www.bureaubuiten.nl, mail naar info@bureaubuiten.nl of bel ons op 030-2318945.